

# Системы корпоративной идентификации

Структура учебного курса

# Тематическая структура

The background features abstract, overlapping geometric shapes in various shades of blue, ranging from light sky blue to deep navy blue. These shapes are primarily located on the right side of the page, creating a modern, dynamic aesthetic. The text is positioned on the left side of the page, centered vertically.

# Содержание

- ▶ Современный брендинг
  - ▶ Digital branding
- ▶ Экосистема бренда
  - ▶ Экономика
- ▶ Система управления брендами
- ▶ **Branding basics**
- ▶ **Branding Process**
- ▶ **Case Studies**

# Организационная структура

The background features abstract, overlapping geometric shapes in various shades of blue, ranging from light sky blue to deep navy blue. These shapes are primarily located on the right side of the slide, creating a modern, dynamic aesthetic. The text is positioned on the left side of the slide, set against a plain white background.

# Объем и виды работы

- ▶ Продолжительность - один семестр
- ▶ Общая трудоемкость Магистры 2зет / 72 час.
- ▶ Аудиторные занятия

	Магистры ИСИТ	Магистры ИНО
ЛК	12	4
ПЗ	16	4
ЛР	14	4

- ▶ Самостоятельная работа
  - ▶ Реферат по системам корпоративной идентификации
- ▶ Промежуточная аттестация
  - ▶ Онлайн тестирование
- ▶ Завершающая аттестация
  - ▶ Презентация

# Лекции

## My proposal

- ▶ Современный брендинг
  - ▶ Digital branding
- ▶ Экосистема бренда
  - ▶ Экономика / Социум
- ▶ Система управления брендами
- ▶ **Branding basics**
- ▶ **Branding Process**
- ▶ **Case Studies**

## РПД

- ▶ История развития систем корпоративной идентификации
- ▶ MS Office PowerPoint
- ▶ Модели изображений - растровая, точечная, каркасная, аналитическая. Преобразование и сравнение
- ▶ Моделирование изображений. Визуализация моделей. Создание и озвучивание видеороликов

# Практические занятия

- ✓ Разработка
- ✓ Использование
- ✓ Обсуждение

## Тематика

- ▶ Корпоративная идентификация
- ▶ История брендинга
- ▶ Технологии брендинга
- ▶ Digital Brending
- ▶ Брендинг в области инноваций
- ▶ Перспективы развития корпоративной идентификации

## Правила

- ▶ **Один тест - один автор**
- ▶ Название
  - ▶ КИ.911.Иванова
  - ▶ ИБ.912.Петров
  - ▶ ТБ.911.Иванова
  - ▶ ДВ.912.Петров
  - ▶ ИБ.911.Иванова
  - ▶ ПР.912.Петров

# Лабораторные работы

Команда 1-3 человека

- ▶ Создание системы цифровой корпоративной идентификации
  - ▶ ЛР 1 Выбор объекта корпоративной идентификации
  - ▶ ЛР 2 Создание логотипа, слогана, дизайна презентации и дизайна вебсайта
  - ▶ ЛР 3 Создание презентации
  - ▶ ЛР 4 Создание брендбука
  - ▶ ЛР 5 Создание дизайна и структуры мобильного приложения
  - ▶ ЛР 6 Создание видео-ролика
  - ▶ ЛР 7 Презентация системы цифровой корпоративной идентификации



# ИСТОЧНИКИ

- ▶ **Основные**
  - ▶ Карпова. Современный брендинг
  - ▶ Wheeler. Designing Brand Identity
- ▶ **Дополнительные**
  - ▶ Вальтер Вайс Корпоративная идентичность / YouTube
  - ▶ Семенова Е.А. Бренд-менеджмент / Вики-чтение

